

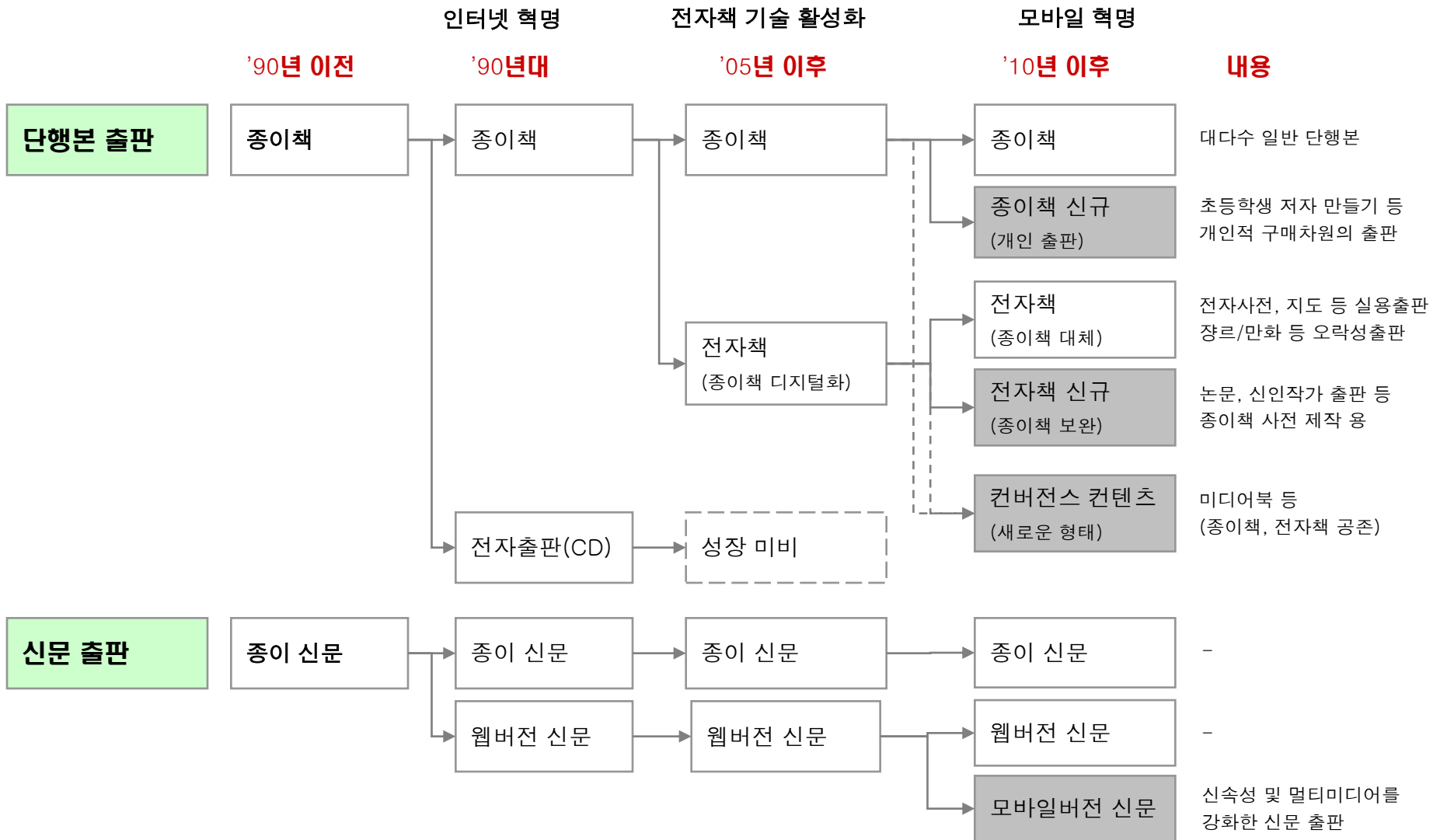
시대와 소통하는 출판의 길

- 전자책 시장 대응을 위한 제언 -

교보문고 대표이사 김성룡

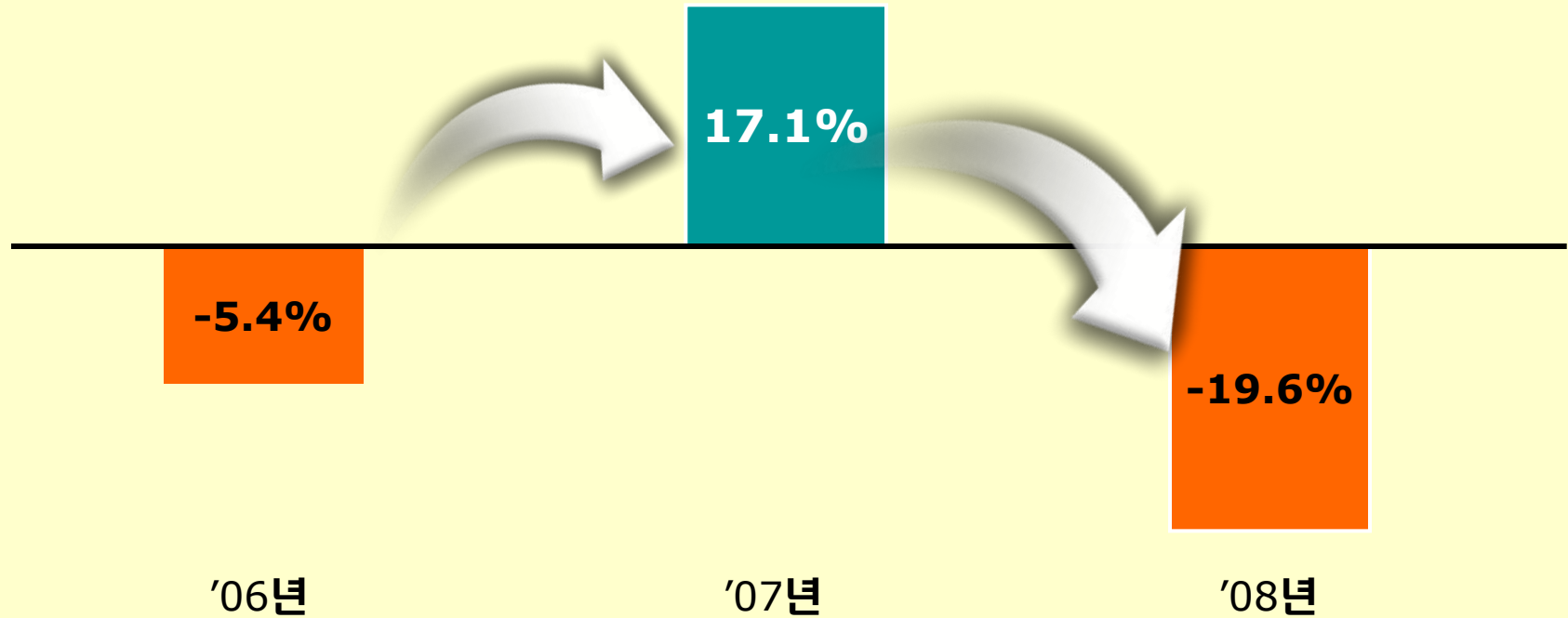
우리에게 어떤 일이 일어나고 있는가 ?

출판 산업의 진화



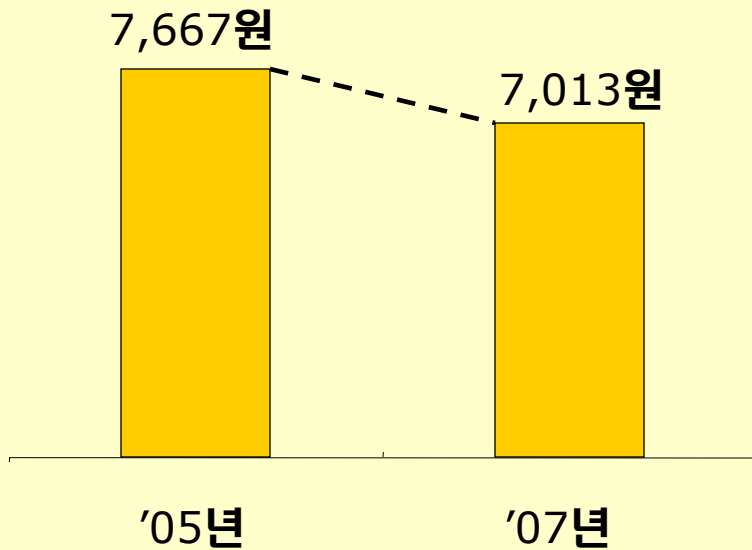
출판 유통시장 현황 - 신간 발행부수 하락

최근 3년 신간발행부수 증가율



소비자 - 서적부문 소비 감소

월평균 가계수지 중 서적구입액



가계당 월 평균 가계수지 중 서적부문 지출액

▶ 최근 5년 사이 8.4% 감소

성인 1인당 연간 평균 독서 시간

▶ '06년 37시간 대비 33시간으로
10.8% 감소

패러다임의 변화 – 지식 사회



“더 이상 지식은 엘리트들만의 전유물이 아니다.
지식은 표준화된 형태로 모두에게 접근 가능해졌다.”

권력의 중심 이동 - 대중에서 개인으로



MIT 네그로폰테 교수

“ **아날로그의 세계**에서는
개인이 대중 매체가
제공하는 정보를
주는 대로 **받아먹을**
수밖에 없었지만,
디지털 세계에서는
정보를 **스스로 찾아먹는**
주체로 거듭 태어난다.”

신기술과 새로운 문화 – P세대와 와인세대

P 세대

17 ~ 39세

46 ~ 64세

와인 세대

- 90%가 인터넷을 사용하고, 그 중 80%가 인터넷 없이는 단 하루도 살 수 없다.
- 인터넷 사용 : 메신저, 이메일, 채팅, 게시판 등을 통한 커뮤니케이션, 상품을 구입하기 위한 정보를 수집, 신문 사이트를 읽기.
- 59%가 기존의 대중매체를 정보라기보다는 주로 오락이나 재미를 위해서 이용한다.



뉴미디어 시대 - 빛과 그림자

거래비용 zero
참여와 공유
활발한 커뮤니케이션

단편적 지식 범람
논증, 뉘앙스, 문맥의 종말!
정치 사회적 이슈 단순화

목소리는 크나 말은 빈곤하다

우리에게는 어떤 기회가 있는가?

시대가 요구하는 좋은 책

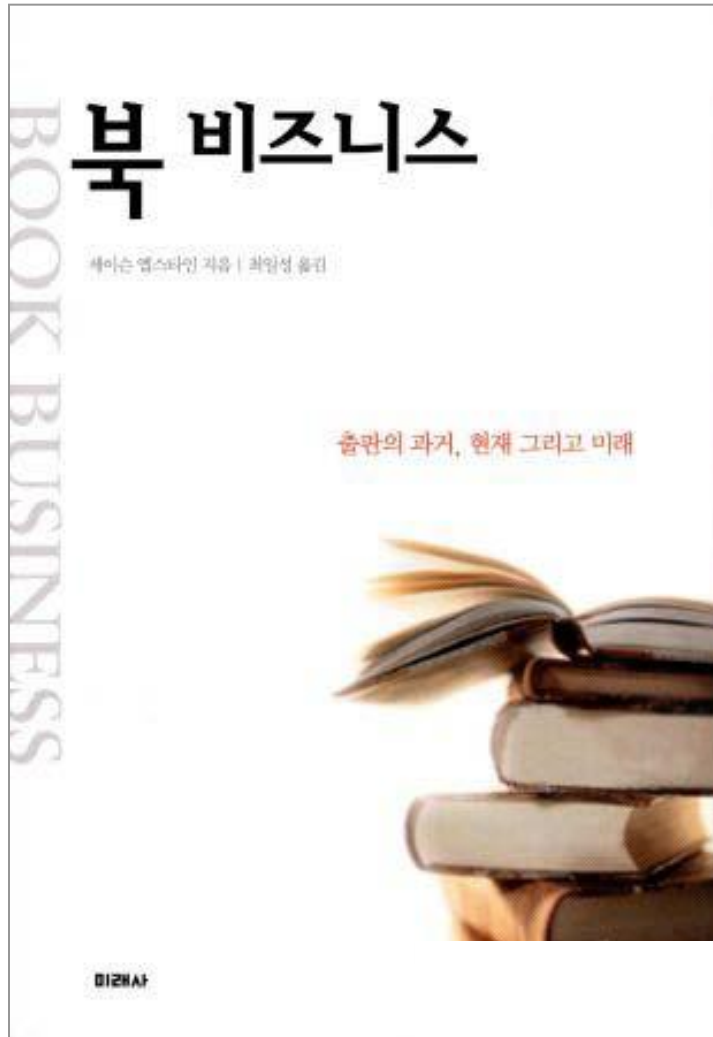
저자 관점

- ☑ 그 책이 속한 영역을 넓히는 것
- ☑ 통찰력을 제시하는 것

사업적 관점

- ☑ 보다 많은 고객이 독서의 경험을 갖게 하는 것

잊지 말아야 할 책의 가치 – 이야기 전달



“ 이야기를 만들어내는
인간의 재주는 지금까지 그러했듯이
문화와 제도의 발전을 능가하여
오래 지속될 것이다.”

“ 새로운 기술은 세상을 바꾸지만
과거를 말살하거나 본질을
변화시키지 않는다”

이 시대, 책의 기회 - 자정기능

생명의 원리

생명체는
살아남기 위해서
반드시 의미 있고
유익한 방향으로
움직인다.

책의 본질적 기능 작용

형식의 과잉,
노이즈가 낀 세상에
의미를 추구하는
깊이와 맛이 있는
책을 추구한다.

이 시대, 책의 기회 - 통섭하기

융합(Convergence)과 통섭(Consilience) 을 이야기하자

융합

상품과 상품, 채널과 채널,
상품과 채널간 시너지를 창출하는 일

통섭

세분화되고 맥락이 끊긴
세대와 지식을 연결하고 통합해주는 일

책은 이렇게 변화한다

상품 변화 전망

카테고리

세부 분야

종이책 점유비

전자책
대체가능성

전망

전문서

경제, 경영 전문서,
인문학술서
기술과학, 자연과학 전문서

30



논문 등의 출판화가 쉬워져 종이책/
전자책 신규 출판시장이 커질 것임

문학
교양서

소설, 에세이류 문학서
대중을 위한 인문, 과학
교양서

30



장르문학에 한해 전자책으로 대체
(무협, 판타지, 로맨스 등)

실용서

어학, 학습서
여행, 취미서

20



외국어 학습서, 이러닝 기능 결합한
멀티미디어 전자책 전환 가능성 높
음

오락성

일반 잡지, 만화,

5



비단 전자책 뿐만 아니라, 타 미디어
로 콘텐츠 대체 가능성 높음

아동용

어린이
교재

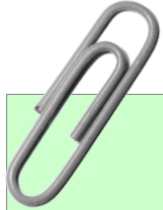
15



오디오 결합한 종이책, 동영상 결합한 전
자책과 같은 신규 출판시장이 커질 것
임

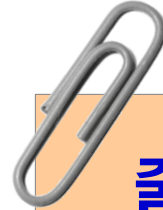
우리는 무엇을 해야 할 것인가?

출판 - 가지고 가야 할 것과 줄여 가야 할 것



가지고 가야 할 것

편집자
디자인
Digitalizing
재무관리



줄이거나, 전문화 할 것

마케팅
판매
배송
창고관리

1. 편집자의 양성 - 연출 역량 극대화

영화 - 감독



책 - 편집자



Editorial

Argosy has an in-house editorial team of 14 professionals and can expand to various content disciplines. Our editorial team has decades of experience in developing student and teacher editions for K-12 textbooks, and writing first supplement content.

The editorial team at Argosy provides services such as writing leveled reader correlation materials and state specific content, writing/revising student editions, children's books, developing educational video games, and audio-interactive programs, writing supplement content including assessment and



The Executive Editor has held editorial positions at Scholastic Inc., Macmillan Educational Publishing. She holds a master's degree in Language and Literature from the University of Michigan, and a master's degree (MSc) from MIT, where she consulted on a curriculum-based, content-rich educational games and media.

The Managing Editor has fifteen years' experience in editorial development, and production management of elementary, high school, and college textbooks; editorial management experience in trade magazines and professional book

2. 디지털라이징 – 보완재 & 컨버전스의 기회

새로운 포맷의 정보

OSMU → MSMU

종이책 ↔ 전자책

다양한 디바이스 출현

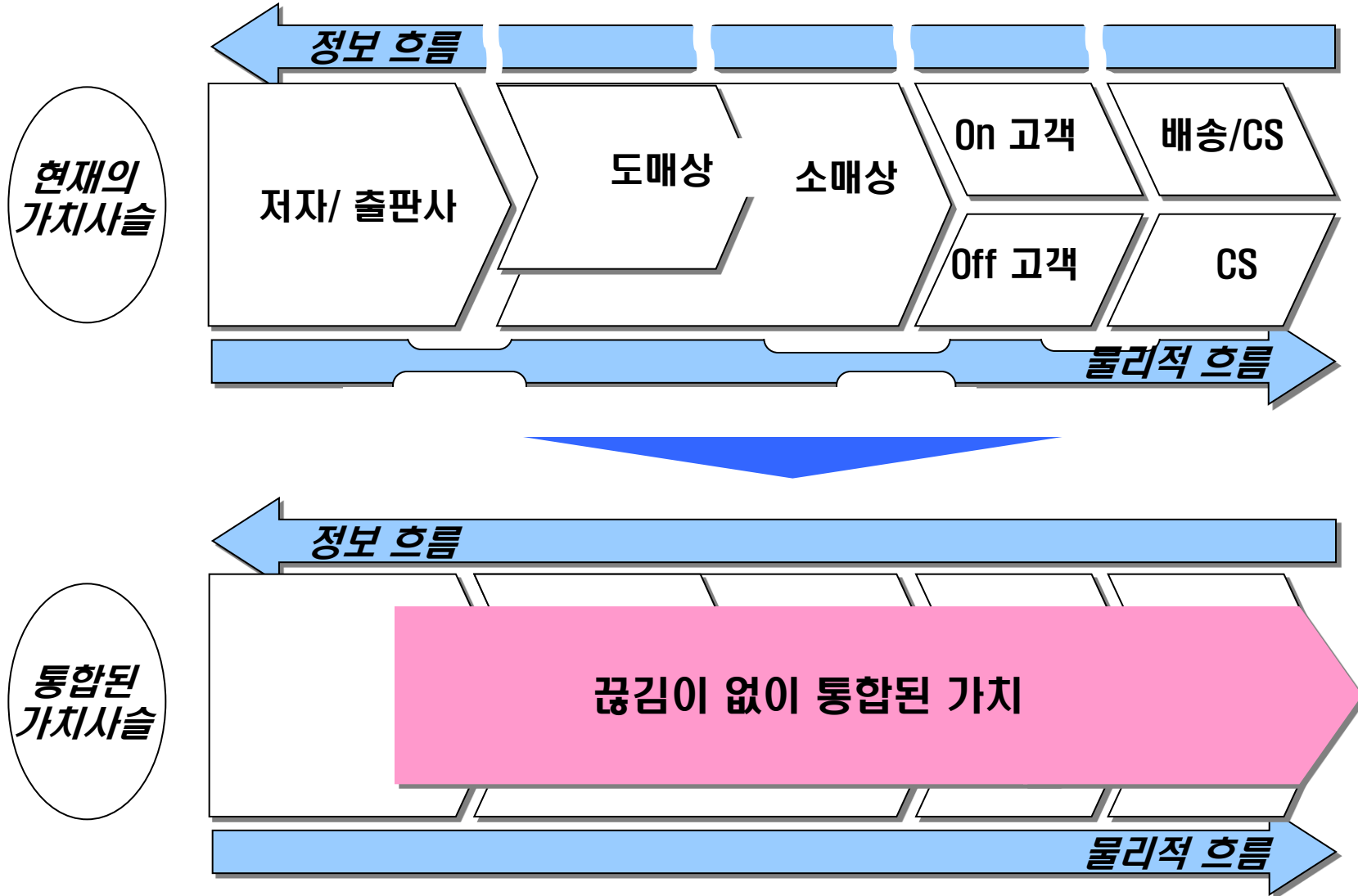


3. 마케팅 - 왜곡의 위험

오늘날 책은 무슨 이미지로 각인되어 있는가?



4. 유통 - 관계 사이의 연결고리 강화



5. 출판 시스템 - 다품종 소량

과거

대량 생산 밀어내기
베스트셀러라는 신기루 쫓기
두루뭉술한 넓이 추구

현재/미래

다품종 소량 전문화
각을 세워 파편화된 욕구맞추기
차별화와 깊이 추구

맺으며

여러분의 기업, 10년 후 목표는 무엇입니까 ?

- ☑ **지속해서 나갑시다.**
- ☑ **책만의 다른 이야기를 만들어 가십시다.**
- ☑ **책과 독서로 대한민국의 꿈을 키워갑시다.**

